广播电视编导职业发展现状与未来展望分析

摘　要：伴随着信息化时代的快速发展进步，我们的生活开始慢慢走进多媒体时代，出现的媒体形式越来越多，电视、广播、杂志、网络等不断地创新突破，给广播电视媒体的发展带来了极大的挑战。在这种新形势下，广播电视行业中广播电视编辑就占据着重中之重的位置。笔者将就广播电视编导职业发展的现状出发，对广播电视编导职业的未来展望进行分析，并提出几点见解，希望能够为今后广播电视台的发展提出一些可行的理论建议。

关键词：广播电视编导；职业发展；未来；展望
中图分类号：G222　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2017）11-118-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.11.043

文 / 张　炜

前言

广播电视编导队伍的素质与能力直接关系着广播电视节目的质量。目前，随着我国广播电视行业的繁荣发展，在广播电视编导专业人才方面的需求也越来越多，同时对广播电视编导的素质及能力也提出了较高的要求。

1. 广播电视编导职业发展现状

1. 1 良好职业发展前景

我国的广播电视行业从没有到有，从两级办台、四级办台发展到制播分离，最后又到流媒体、自媒体，由于广播电视行业的快速发展，从业人员尤其是广播电视编导的工作迎来了广阔的发展空间。目前，我国省级电视台就有 40 多家，省级频道含有 500 多家，城市频道的数量更是上万，这些电视台的正常节目运作都需要大量的广播电视编导专业人才，可以看出目前我国广播电视编导行业的职业发展前景空前良好 [1]。

1. . 2 要求高素质、高能力

我们在对广播电视节目进行评价的时候，普遍的评价标准都是节目是否顺应了时代的发展潮流，是否能够符合受众的口味，是否能够让受众引起共鸣，这些标准就要求广播电视编导在对节目进行策划的时候，充分发挥自身的核心作用，了解大众的兴趣、需要，明确节目的主题方向，设计、创作出能够吸引大众的内容，对节目的整个运作流程都要进行统筹安排，做到运筹帷幄，只有这样才能提高节目的品质。

1. 3 缺乏创新能力

目前，我国的广播电视节目引来了模仿之风，一旦某家电视台有了收视率比较高的原创型电视节目之后，其他电视台就开始竞相模仿，严重阻碍了我国广播电视节目在原创性方面的发展，同时还阻碍了广播电视编导在职业上的良性发展 [2]。但归根到底，造成这种现象的最主要原因就是广播电视编导工作者缺乏创新能力，不具备创新意识，使广播电视原创型节目越来越少，节目走向趋同化。

2. 广播电视编导职业未来展望

2. 1 建立完善公平的职业发展机制

广播电视行业如果想要可持续发展，就必须解决编导人才难招收、难留住的问题，创建一套科学的人才招聘、激励以及培训等方面的职业发展机制，辅助广播电视编导制定适合自己的职业规划。首先，在招聘的时候，一定要采用公开公正的选拔制度，根据应聘人员的兴趣、爱好与工作职位对应聘人员的能力、素质等需求之间的一致性进行分析，实现对人才资源的优化配置，提升广播电视编导行业的整体综合素质 [3]。在对广播电视编导进行激励时，要向擅长管理、精于技术、具有创新能力的复合型人才方面倾斜，让薪酬能够与业绩挂钩，同时还要保证编导人才的物质生活，以此来激励人才热爱工作，充分发挥自己的潜能。其次，需要建立一个能够长期使用的培训机制，将聘任制及淘汰制贯彻到培训过程中，对广播电视编导正式上岗之前的准备工作要严格把关，并且还要定期对编导人员进行培训，让广播电视编导工作者能够时刻了解时代发展，掌握最新的工作理念以及操作技能。最后，相关部门的管理机构要做好人力资源的规划工作，将实际工作的内容与现阶段时代发展的需要进行紧密地结合，创建一套完善可行的人力资源管理模式，还要激活媒体内部机制，为广播电视编导的未来发展扩展空间 [4]。

2. 2 提高广播电视编导素质与能力

广播电视编导需要树立一个爱岗敬业、紧跟时代发展的工作理念，坚持不断地学习广播电视编导方面专业的理论知识，充分发挥自身的创新意识，及时对节目创作理念进行更新。

广播电视编导需要立足于社会，联系人民群众实际精神文化的需求，制作出观念新颖、选材创新、内容丰富的广播电视节目。同时，广播电视编导还需要不断地学习新知识，提升自己的专业素养，让自己可以拥有比较高的专业水平[5]。首先，广播电视编导需要树立正确的人生观、世界观以及价值观，在工作的过程中始终贯彻党的方针路线，明确自己的政治立场，让广播电视节目拥有明确指引作用的价值导向。然后，广播电视编导需要在具体的实践过程中不断提高自己的艺术水准，如音乐、美术等艺术都要有一定的掌握，可以在制作节目的过程中运用艺术渲染，为节目增色[6]。最后，广播电视编导需要提高对于创新工作的积极性，在工作的过程中不受已有的工作方法限制，能够独立地从多角度出发看待社会问题，在尊重事实的基础上，对广播电视节目进行创新。

2.3 注重广播电视编导的人才培养

要想让广播电视编导工作变得高效，各大高校加强对广播电视编导专业的人才培养是根本措施。各大高校应该积极推进广播电视编导专业的教学改革，让学生可以在毕业之后迅速适应和胜任广播电视编导工作，为我国广播电视事业的发展储备足够多的高素质、实用型人才。首先，在设置广播电视编导专业课程的时候，要把培养学生的实践操作能力作为重要目标，在实施实践教学时，应该适当地增加专业核心课程的比重。比如，像摄影技术、电视节目制作、非线性编辑技术、视听语言等课程，都需要将实践操作能力作为教学重点，理论知识的讲授只作为辅助学生学习的基础，让学生能够扎实地掌握编导的各方面技能[7]。另外，各大高校还应该和广播电视媒体创建一个比较良好和谐的合作关系，在条件允许的前提下可以签订一些定向培养合同，根据广播电视台实际工作中的具体要求对专业人才进行定向专业培养，在经过这样系统的培训之后再到广播电视台进行见习或者实习，以此对理论知识进行巩固，同时提高自己的实践能力。

2.4 促进广播电视编导适应媒介融合环境

在媒介融合环境下，广播电视编导需要对自身职业准确定位，认可自己的职业角色，提升自己对于职业的忠诚度，积极扩展自己的业务能力，以此更好地应对广播电视事业中迎来的一切机遇及挑战。随着信息技术的不断发展，互联网用户越来越多，更多的大众参与到信息传播的过程中，导致信息出现数量巨大、内容繁琐、真伪难辨的问题。在这样的情况下，广播电视编导一定要通过自身正确的价值观念对信息进行区分和筛选，不能为了追求新闻的特殊性与高关注度就放弃了正确的价值观。广播电视是我国目前发展中媒体，一定要在社会上众多的主流媒体中发挥出自身的榜样作用，以此保持大众对广播电视媒体的高度信任。

结语

笔者从广播电视编导目前的发展现状出发，分析了广播电视行业要可持续发展，广播电视编导需要注意的几个方面，并明确指出了广播电视编导需要提高自身的综合素质与专业能力。随着时代的快速发展和广播电视行业的深化改革，对于广播电视的可持续发展来说，广播电视编导的工作起着非常重要的作用。面对新媒体时代不断出现的竞争，广播电视工作也应该积极做好一系列的应对措施，对自己在工作中存在的问题和重难点有全面的认识，积极主动地采取对策，勇敢地应对各方面挑战，开辟出一条具备自身特点的创新之路，加强自己的工作能力，创建良好的精神文化环境。综上所述，本文就广播电视编导未来的发展进行了粗略的分析和研究，希望能够为今后的广播电视工作开展提供一些简单的理论建议。媒

参考文献

[1] 王长武，雷璐荣 . 背景、问题与对策：新建本科院校广播电视编导专业教学改革研究 [J]. 高教学刊，2017，02（13）：77-79.

[2] 张莹 . 广播电视编导专业实践教学体系构建再思考 [J]. 江苏第二师范学院学报，2016，12（11）：101-104.

[3] 周晶 . 广播电视编导基础写作课程教学内容体系改革探讨 [J]. 教育教学论坛，2016，06（07）：89-90.

[4] 刘进华 . 地方高校广播电视编导专业职业教育发展思考 [J]. 西部广播电视，2015，08（24）：14-15.

[5] 殷晴 . 新媒体时代广播电视编导专业职业素质培养研究 [J]. 新闻研究导刊，2015，10（22）：101+133.

[6] 雷璐荣，赵珈艺 . 应用型本科院校广播电视编导专业公司化办学的教学改革研究 [J]. 新闻知识，2014，09（02）：89-90.

[7] 宫春洁 . 工科院校广播电视专业人才培养模式改革初探——以长春工业大学为例 [J]. 长春工业大学学报（高教研究版），2013，06（02）：61-63.

（作者单位：太原教育电视台）